

Kodeks ponašanja poslovnih partnera

Uvod

Ovaj Kodeks ponašanja poslovnih partnera definiše očekivanja od poslovnih partnera - uključujući dobavljače, izvođače, konsultante i poslovne saradnike - da budu usklađeni sa osnovnim vrednostima etike, održivosti i ljudskih prava kompanije Sidebalk. Sidebalk zahteva od svih poslovnih partnera da se pridržavaju principa iz ovog Kodeksa i da promovišu ove principe u svojim lancima snabdevanja.

Od poslovnih partnera se očekuje da učestvuju u procenama njihovog učinka na održivost, uključujući ekološke, društvene i etičke kriterijume. Ove procene mogu sprovoditi Sidebalk ili spoljni saradnici. Učešće u ovim procenama je od suštinskog značaja za održavanje poslovnih odnosa sa Sidebalk-om, jer su dobre prakse održivosti kritično očekivanje.

1. Poslovna etika i usklađenost sa antikorupcijskim propisima

Partneri moraju da se pridržavaju svih važećih lokalnih, nacionalnih i međunarodnih zakona i propisa, uključujući i one u zemljama u kojima posluju. Formalni sistem za praćenje usklađenosti sa zakonom, sprečavanje kršenja i uspostavljanje korektivnih mera mora biti razvijen i odobren od strane višeg rukovodstva. Poslovni partneri su dužni da, na zahtev, otkriju informacije o svojim poslovnim aktivnostima, radu, zdravlju i bezbednosti, kao i o ekološkim aspektima.

Poslovni integritet

Poslovni partneri moraju da se pridržavaju najviših etičkih standarda u svojim poslovnim odnosima, praksama, nabavci i poslovanju. Koruptivne prakse, uključujući iznudu, prevaru, podmićivanje i pranje novca, strogo su zabranjene.

Neprimerene radnje

Poslovni partneri moraju izbegavati radnje koje bi predstavljale krivično delo prema bilo kojim važećim zakonima o borbi protiv mita i korupcije.

Pošteno poslovanje i konkurencija

Poslovni partneri moraju da sprovode svoje aktivnosti u skladu sa svim antimonopolskim zakonima, zakonima o konkurenciji i zakonima o fer trgovini. Moraju poštovati važeće ekonomske sankcije, trgovinske zakone i ograničenja koja nameću EU, UN ili druga nacionalna ili nadnacionalna tela. Svaki sukob interesa mora biti obelodanjen kompaniji Sidebalk.

Bez nepropisnog sticanja prednosti

Poslovni partneri ne smeju nuditi ili prihvatati mito ili druga sredstva za sticanje neopravdane ili nepropisne prednosti.

2. Radna i ljudska prava

Međunarodno priznata ljudska prava

Poslovni partneri moraju poštovati međunarodno priznata ljudska prava i osigurati da su njihove prakse usklađene sa Vodećim principima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima.

Dobavljači su dužni da usvoje politike koje se odnose na Deklaraciju MOR-a o osnovnim principima i pravima na radu i Smernice OECD-a za multinacionalna preduzeća.

Jednake prilike

Poslovni partneri moraju pružiti jednake prilike i izbjeći diskriminaciju u zapošljavanju i praksama zapošljavanja na osnovu rase, boje kože, religije, pola, seksualne orijentacije, starosti, fizičke sposobnosti, zdravstvenog stanja, političkog mišljenja, nacionalnosti, socijalnog ili etničkog porijekla, članstva u sindikatu ili bračnog statusa. Poslovni partneri takođe treba da poštuju lokalne zajednice, uključujući njihova prava na zemljište, šume i vodu, kulturu, veru i autohtona prava, i da izbegavaju bilo kakve zdravstvene i bezbednosne rizike za ove zajednice.

Prihvatljivi uslovi života

Poslovni partneri moraju da obezbede da se njihovim radnicima obezbede prihvatljivi uslovi života, gde je to primenljivo. To uključuje pristup čistoj vodi, sanitarnim čvorovima, adekvatnom smeštaju i potrebnim medicinskim uslugama.

Dečiji i prinudni rad

Poslovni partneri moraju zabraniti dečiji rad i poštovati važeće minimalne zakonske starosne uslove. Svaki oblik prinudnog ili obaveznog rada je strogo zabranjen.

Uznemiravanje

Poslovni partneri moraju osigurati da se prema zaposlenima postupa sa dostojanstvom, poštovanjem i ravnopravno, bez ikakvog oblika uznemiravanja ili diskriminacije. Zabranjena je upotreba telesnog kažnjavanja, fizičkog ili verbalnog zlostavljanja ili bilo kog oblika prinude.

Sigurno radno okruženje

Poslovni partneri moraju da održavaju zdravo, sigurno i zaštićeno radno okruženje. Od njih se zahteva da implementiraju sisteme za prijavljivanje, istraživanje i rešavanje zdravstvenih i bezbednosnih incidenata, u skladu sa važećim zakonima o zdravlju i bezbednosti.

Radno vreme i zarade

Poslovni partneri moraju da se pridržavaju važećih zakona u vezi sa maksimalnim radnim vremenom, platama i beneficijama. Prekovremeni rad treba da bude dobrovoljan i plaćen po važećim tarifama. Poslovni partneri moraju se pridržavati politika koje regulišu radno vreme kako bi se sprečilo prekomerno radno vreme.

Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje

Poslovni partneri moraju poštovati prava zaposlenih da se pridruže ili ne pridruže sindikatima ili drugim zakonitim organizacijama i poštovati relevantne lokalne i nacionalne zakone koji se odnose na kolektivno pregovaranje. Dobavljači su dužni da usvoje politike koje poštuju prava kolektivnog pregovaranja i podstiču otvoreni dijalog između zaposlenih imenadžmenta.

Kodeks ponašanja poslovnih partnera

Konfliktni minerali

Poslovni partneri moraju preduzeti mere kako bi osigurali da se u njihovim lancima snabdevanja ne koriste konfliktni minerali. Na zahtev, moraju da obezbede poreklo navedenih minerala i izbegnu bilo kakvo učešće sa ilegalnim oružanim grupama u rudarstvu, transportu ili povezanim sektorima.

3. Zaštita životne sredine

Licence i dozvole

Poslovni partneri moraju da se pridržavaju svih potrebnih ekoloških dozvola, odobrenja i registracija i da prate povezane operativne zahteve i zahteve za izveštavanje.

Sprečavanje zagađenja, potrošnja resursa i upravljanje otpadom

Poslovni partneri moraju kontinuirano poboljšavati svoje ekološke performanse, posebno u pogledu upravljanja emisijama, energijom i resursima. Moraju sprovesti mere za sprečavanje zagađenja, racionalizovati stvaranje čvrstog otpada, otpadnih voda i emisija u vazduh i optimizovati potrošnju vode i sirovina.

Emisije gasova sa efektom staklene bašte i potrošnja energije

Od poslovnih partnera se očekuje da identifikuju ekonomične metode za smanjenje potrošnje energije i emisije gasova sa efektom staklene bašte. Moraju promovisati inicijative za dekarbonizaciju, koristiti obnovljive izvore energije i sekundarne materijale gde je to moguće i postaviti ciljeve smanjenja emisija.

Ograničenja u vezi sa sadržajem proizvoda

Poslovni partneri moraju da se pridržavaju svih važećih zakona koji se odnose na zabranu ili ograničenje određenih supstanci, uključujući obeležavanje za reciklažu i odlaganje, u skladu sa propisima kao što su REACH, RoHS i zahtevi za CE označavanje.

Zaštita biodiverziteta

Od poslovnih partnera se očekuje da preduzmu mere za zaštitu i očuvanje prirodnih ekosistema, šuma i divljih životinja u skladu sa globalnim i lokalnim naporima za očuvanje.

4. Zaštita ličnih podataka

Poslovni partneri moraju da se pridržavaju Opšte uredbe o zaštiti podataka (GDPR) 679/2016 i važećih nacionalnih zakona kako bi se osigurala zaštita ličnih podataka. Treba uspostaviti stroge procedure za zaštitu ličnih podataka tokom svih poslovnih aktivnosti.

Poslovni partneri moraju poštovati prava intelektualne svojine, uključujući prava kompanije Sidebalk, i održavati adekvatne mere za zaštitu svih pruženih poverljivih informacija.

5. Dežurna linija za integritet

Poslovni partneri imaju pravo i obavezu da prijave svako sumnjivo nezakonito ponašanje ili kršenje ovog Kodeksa. Obaveštenja i žalbe mogu se podneti anonimno putem mehanizma za prijavu nepravilnosti kompaniji Sidebalk. Svi

izveštaji će biti temeljno i poverljivo istraženi od strane imenovanih viših rukovodilaca, uz uverenje da se pojedinci koji prijavljuju neće biti izloženi negativnim posledicama.

Poslovni partneri se podstiču da uspostave slične mehanizme kako bi se zainteresovanim stranama omogućilo da izraze zabrinutost zbog potencijalnih kršenja sopstvenih kodeksa ponašanja. Svi zaposleni koji prijave zabrinutost treba da budu zaštićeni od bilo kakvih negativnih posledica.

6. Komunikacija

Odgovornost menadžmenta Sidenora je da prenese sadržaj i suštinu ovog dokumenta svim zaposlenima, direktnim i povezanim, kao i zainteresovanim stranama, te da podstiče prijavljivanje bilo kakvog ponašanja koje može biti u suprotnosti s njegovim principima.

Kodeks ponašanja poslovnih partnera se objavljuje, distribuira svim poslovnim partnerima i objavljuje na internet stranici kompanije. Verujemo da razvoj odnosa međusobnog poverenja sa zainteresovanim stranama daje značajan doprinos ispunjavanju ciljeva naše organizacije i svake kompanije za održivi razvoj.

7. Upravljanje i odgovornost

Odgovornost za primenu ovog Kodeksa snosi najviši rukovodilac odgovoran za kompaniju.

Potvrda poslovnog partnera

Ja, dole potpisani, u ime kompanije, potvrđujem da sam pročitao/pročitala i razumeo/razumela uslove i odredbe Kodeksa ponašanja poslovnih partnera i saglasan/saglasna sam da se kompanija pridržava i obavezuje na poštovanje Kodeksa.

Ime preduzeća:

Ime i funkcija potpisnika:

Potpis i pečat

Datum:

Važenje Kodeksa ponašanja

Sidebalk zadržava pravo da razumno izmeni ovaj Kodeks ponašanja poslovnih partnera usled promena u Kodeksu ponašanja i poslovne etike kompanije ili zbog promena u regulatornim zahtevima. Poslovni partneri će biti obavešteni o takvim promenama i od njih se očekuje da se pridržavaju novih odredbi.